**Informe CAME Turismo / AÑO 2020**

En el marco de la planificación desarrollada en diciembre de 2019, CAME Turismo formuló su PLAN2020 denominado “Las pymes turísticas y comerciales en un contexto de coyuntura, adaptación tecnológica y cambio social”.

Pero, a partir del 19 de marzo la Genesis del Turismo cambio, mutuo y es por ello que el Equipo técnico y político del sector turismo comenzó a desarrollar metodologías de encuentros y de comunicación diferentes a las tradicionales, buscando siempre el bien común de la actividad turística, pensado en el sostenimiento de las Pymes turísticas/comerciales y de servicios.

En ese sentido, red-diseñamos un plan de trabajo que fue muy exitoso y que vamos a presentar en el siguiente informe:

**Mesa Nacional de CAME Turismo:**

Se realizaron 9 reuniones sectoriales, ocho de las de forma virtual a través de la Plataforma Zoom.

**Reunión del Equipo Técnico:**

En virtud de la problemática de la Pandemia a nivel mundial, tuvimos que fortalecer nuestro trabajo y de esa forma realizamos 33 reuniones virtuales, cada una de las con las temáticas más actuales.

Desde el comienzo de año, el Equipo técnico de CAME Turismo genero los encuentros representados por el staff profesional: Sebastián Bel, Director Ejecutivo del sector Turismo, Lic. Javier Dellamónica, Coordinador de Turismo en espacio rural, Lic. Patricia Molina, Asesora del sector, principalmente en la temática del triple impacto. Destinos y Empresas Sostenibles, Mg. Daniel Mercado: Capacita Directivos y Dirigentes en temáticas de coaching y liderazgo, Christian Castex, Coordinador de Turismo naturaleza y Florencia Merensztein, Asistente sector Turismo.

Además, se destacaron reuniones con referentes nacionales e internacionales:

* El Ministro de Turismo y Deporte, Dr. Matias Lammens.
* La Secretaria de Promoción turística de la Nación, Dra. Yanina Martínez
* El Sr. Ricardo Sosa, Secretario Ejecutivo del INPROTUR
* El Arq. Gustavo Restrepo, de Medellín Colombia, experto en transformación de ciudades.
* Lic. Leire Bilbao de España, Gerente del ente de turismo de Benidorm, con el finde analizar la situación en el mundo.

Le presentamos un Paper de CAME Turismo a la Secretaria de Promoción turística de la Nación, Dra. Yanina Martínez, a continuación, se detalla la síntesis del mismo;

**Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2025 (PFETS)**

El plan tiene la característica de haber alcanzado un amplio consenso que comprometió el futuro y al menos por diez años a los gobiernos nacional, provinciales y municipales, así como al sector privado involucrado.

Lamentablemente hace unos años se vio truncada la actualización que esta por ley y la continuidad del mismo. Es por ello, que CAME Turismo propone encausar la modernización y nuevas gestiones para cumplir con lo pauta en el año 2005.

CAME ofrece toda su logística para retomar con el Plan Federal.

**Capacitaciones de CAME Turismo**

Brinda formación en tres 3 ejes, con el fin de alinear los esfuerzos y generar herramientas de innovación, para la cual se propone el dictado de los siguientes seminarios:

* Empresas y modelos de negocios de triple impacto, Lic. Patricia Molina.
* Turismo en espacio rural; a cargo del Lic. Javier Dellamonica.
* Liderazgo dirigencial y economías circulares; Mg. Daniel Mercado.

**Plataforma digital del sistema turístico en espacio Rural**

El compromiso de contribuir al buen desarrollo del PLANTER (Plan de Turismo en Espacio Rural CAME) define como objetivo básico el desarrollo virtual de la visualización de todos los operadores y prestadores de turismo rural de la Argentina, la misma esta on line desde diciembre de 2020 [www.experienciarural.com.ar](http://www.experienciarural.com.ar)

**Impulso a Pueblos Rurales de Argentina.**

Desde CAME proponemos el programa de Premio al “Pueblo Turístico” con la finalidad de promover proyectos de desarrollo local, que den impulso a la innovación y a la diversificación de la oferta turística.

**Consejo Federal de Turismo y CAME.**

El CFT es un órgano federal de carácter consultivo integrado por el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, un representante del organismo oficial de turismo de cada provincia y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Es por ello que proponemos ser parte de tan importante estamento para contribuir a los objetivos del mismo.

Se llevaron a cabo capacitaciones en formato de seminarios;

1. Seminario "Turismo de proximidad y naturaleza como eje de reactivación de las Economías Regionales"
2. Seminario: Turismo religioso
3. Seminario “Turismo circular, regenerativo y con impacto post pandemia”
4. Seminario "Turismo Urbano - La Ruta Argentina del Art Nouveau"
5. Seminario “Turismo accesible y Productos post pandemia"
6. Seminario "Modelo de negocios turísticos de triple impacto: experiencias y oportunidades"
7. Seminario “Herramientas para una correcta gestión de riesgos jurídicos en el Turismo de Naturaleza”

**Foro Internacional**

XIX Foro Internacional de Ciudad, Comercio y Turismo “Turismo y Comercio ante la pandemia” Estrategias para afrontarla y los desafíos que se vienen

30 y 31 de julio de 2020 – Plataforma ZOOM CAME. Participaron más 2700 dirigentes.

**Comunicados de Turismo**

Se realizaron cuatro comunicados de Turismo con alto impacto en los medios de comunicación, Feriado de Carnaval 2020, Temporada de Verano 2020, un primer informe de transición y luego el comunicado final hasta el fin de semana largo del 17 de agosto por el covid-19 el turismo regional perderá ingresos.

Para finalizar el año, se realizo el Comunicado del primer fin de semana largo en el marco de la pandemia 08/12/2020 CAME, *Estiman que durante el fin de semana largo se recaudaron $4.500 millones.*

**Encuentros con referentes destacados de la actividad turística:**

Con el objetivo de realizar un diagnóstico de situación por la que atraviesa la actividad turística a nivel nacional e internacional, el equipo técnico y político de la CAME Turismo, planifico una serie de reuniones con 10 dirigentes de alto prestigio con el turismo, de esa forma se viene desarrollando encuentros con estos refrentes para concluir con un Documento profesional que nos ayude a plantear estrategia de como reactivar la actividad económica del turismo en la Argentina, para los próximo tres años.

Los encuentros que sean realizado son:

* Dr. Maurice Fabián Closs, Senador Nacional y ex Gobernador de la provincia de Misiones.
* Sr. Marco Palacios, ex presidente de la CAT.
* Ing. Hernán Lombardi, ex Ministro de Turismo, Cultura y Deportes de la Nación Argentina.
* Lic. Gabriela TESTA, Senadora provincial de Mendoza y ex presidente del Ente Mendoza Turismo.
* Sr. Bernardo Racedo Aragón, experto en turismo y ex presidente del CFT.
* Fabián Lombardo, director comercial de Planeamiento y Gestión de Rutas (CCO Chief Commercial Officer) en Aerolíneas Argentinas.
* Sr. Aldo Elías, actual presidente de la Cámara Argentina de Turismo (CAT).

Luego del encuentro se plasmó las entrevistas en el documento denominado “Reflexiones y propuestas para apoyar la recuperación del turismo argentino en el marco de la pandemia por el COVID-19” Reflexiones ConCovid: una mirada al PosCovid –Conversatorio con expertos, el cual fue presentado al presidente de la Nación, Dr. Alberto Fenandez.

**Informe por sub comisiones de CAME Turismo**

**Turismo en Espacio Rural:**

Se generaron seminarios destinados:

* Al Ministerio de Turismo de San Juan con 80 participantes
* Al Ministerio de Turismo de Corrientes con 380 participantes
* A la Secretaría de Termas de Río Hondo, Santiago del Estero con 65 participantes
* Worshop de Turismo Rural de la Provincia de Santa Fe ante 120 referentes

Conjuntamente con Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, el Programa Cambio Rural y la Secretaría de Agricultura Familiar del Ministerio de Agricultura, el INTA, El Ministerio de Trabajo y el INPROTUR llevamos adelante el ciclo de Seminario de Turismo en Espacio Rural a nivel nacional.

Hasta la fecha se dieron los talleres en Buenos Aires, Entre Ríos, Santa Fe, Misiones, Salta, Jujuy con un promedio de 350 participantes por charla.

El 17 y 18 de noviembre se realizó el 4° FORO NACIONAL DE TURISMO RURAL Y NATURALEZA. "Turismo de proximidad y naturaleza como eje de reactivación de las Economías Regionales"

Con más de 700 participantes el evento que por cuarto año consecutivo convoca a los principales protagonistas del espacio rural abordó diversas temáticas de actualidad, experiencias únicas y herramientas innovadoras.

Algunas de las temáticas abordadas fueron “Experiencia Chakus de Vicuña en Jujuy”, el “Deber de información en el contrato de Turismo en la Naturaleza”, la presentación de la “Guía del turismo Rural Responsable” dentro de un espacio colaborativo interinstitucional, “Deep Dive - Adventure Argentina, la reactivación desde la visión de los líderes del sector”.

En la continuidad del Foro se presentó la Plataforma de CAME Turismo con la oferta destinada al turismo rural y naturaleza de Argentina, Negocios de triple impacto en turismo para un desarrollo sostenible, justo e inclusivo Sistema B y la experiencia de empresas certificadas en Argentina y las acciones de la “Red Argentina de turismo Rural INTA”.

Esta cuarta edición contó con el auspicio del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación / Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación Administración de Parque Nacionales / Federación Argentina de Empresa de Viajes y Turismo / INTA / Programa Cambio Rural del Ministerio de Agricultura de la Nación / FEDECATUR / AAETAV.

**Turismo Sustentable y Economía Circular**

Asesoramiento en temas de desarrollo, género y triple impacto

Elaboración de escenarios prospectivos COVID-19 para el sector turístico

Colaboración con elaboración de documento Propuestas para la recuperación del turismo Post Covid-19

Organización y dictado de seminario sobre Triple Impacto “Turismo Circular, regenerativo y con impacto pos Pandemia”– julio

Organización y moderación del 2do. Seminario de Triple Impacto “Modelos de Negocios Turísticos de Triple Impacto: experiencias y oportunidades” – mes septiembre

Organización y moderación del 3er. Seminario de Triple Impacto en el marco del Foro de Turismo Rural (noviembre)

Presentación conjunta con FEBA de “Informe de Género en el sector turístico de la provincia de Buenos Aires” - noviembre

Gestión de convenios de investigación con Universidad del Litoral, La Plata y Agronomía UBA para relevamientos y estudios sobre turismo rural y género.

Apoyo a la mesa nacional de CAME Turismo. Cierre y reflexiones finales

-Seminario de Economía Circular y regenerativa.

-Participación y Reformulación del informe de CAME Turismo (conversatorio)

-Seminario de Economía Circular para CAME Joven (Mendoza)

-Apoyo al informe de CAME Turismo para Min. Turismo

-Apoyo al Secretario de Turismo

-Seminario de Liderazgo Dirigencial y Desarrollo Sostenible

-Seminario de Liderazgo y Gestión del Cambio

-Apoyo al equipo Político/Técnico en los seminarios y actividades conjuntas

**Turismo de Naturaleza**

La Sub Comisión de Turismo de Naturaleza de la CAME, tiene como objetivo detectar, analizar y generar ideas, propuestas y herramientas para el desarrollo del turismo en espacios naturales, su correcta difusión y promoción y el fomento de la prestación, comercialización y operación en un marco de respeto, legalidad y crecimiento de la actividad como herramienta de fomento del arraigo, el desarrollo de las economías regionales, y la sostenibilidad de los ambientes naturales.

Trabajos realizados (Julio - septiembre)

● Acompañamiento al Equipo Político-Técnico de STC

● Participación en reuniones del Sector Turismo de CAME

● Acercamiento de las herramientas de CAME al sector del Turismo de Naturaleza (ej.- Generación de espacio para la firma de Convenio y capacitaciones específicas para el sector con CAME Pagos)

● Diseño de contenido y organización del Seminario denominado "Herramientas para una correcta gestión de los riesgos jurídicos en el Turismo de Naturaleza”

● Participación en el desarrollo de los Protocolos frente al COVID-19 del Ministerio de Turismo y Deporte de la Nación.

● Presentaciones del sector en:

○ Mesa Temática sobre Turismo Rural y Turismo Sustentable, en el marco de la #SemanaDelTurismo por la Secretaría de Turismo de Concordia, Entre Ríos.

○ Las Áreas Naturales ante el desarrollo económico organizado por Outdoor Recreation Industry Association, de Puerto Rico,

○ Seminario Latinoamericano de Turismo Rural que ha organizado la Asociación Chilena de Turismo Rural | ACHITUR

○ Jornadas Federales Virtuales de Calidad y Formación- "Estrategias y desafíos del sector turístico en el nuevo escenario" organizadas por el Ministerio de Turismo y Deportes de la República Argentina

○ Conferencia virtual “Turismo de proximidad y naturaleza como eje de reactivación de las economías regionales”, organizada por la Dirección de Turismo. Secretaría de Turismo, Cultura y Deportes. Municipalidad de Las Termas de Río Hondo, Pcia. de Santiago del Estero

○ Buenas Prácticas para Prestadores y Guías de Turismo Aventura y Naturaleza". En el marco del ciclo de talleres online dirigidos a prestadores turísticos de la Municipalidad de Tigre

Entre otros.

Siempre destacando la importancia del asociativismo y el trabajo territorial de CAME Turismo.

Plan de trabajo (octubre-diciembre)

● Continuar acompañando al Equipo Político-Técnico de STC

● Continuar participando de reuniones del Sector Turismo de CAME

● Generar el vehículo de promoción territorial de las herramientas de CAME SUSTENTABLE y de la INCUBADORA DE LA CAME.

● Diseñar contenido y organizar un Seminario para el público de naturaleza de las filiales de la CAME, para principios de diciembre.

● Comenzar el trabajo de diagnóstico primario de la situación de las cámaras y asociaciones miembros de la CAME en relación al desarrollo de actividades turísticas en ambientes naturales. (Contacto de primera mano con las Federaciones /Cámaras para entender estado de situación).

● Generar un plan de sensibilización territorial como base para impulsar un plan estratégico de reactivación de turismo de naturaleza y consumo direccionado para fortalecer a las economías locales y regionales.

*Síntesis del documento*

***Reflexiones y propuestas para apoyar la recuperación del turismo argentino en el marco de la pandemia por el COVID-19***

***Reflexiones ConCovid: una mirada al PosCovid –Conversatorio con expertos***

Presentamos la siguiente propuesta, teniendo en cuenta los efectos causados por el COVID-19 en el sector turístico de la Argentina, la región y el mundo, así como la reciente promulgación de la ley de Sostenibilidad y Reactivación Productiva de la Actividad Turística Nacional Turismo (Ley 27.563 / 20), hecho que felicitamos y acompañamos.

Reconocemos también la representación específica de las principales cámaras del sector, agrupadas en la Cámara Argentina de Turismo como sintetizadora de las coincidencias y entendemos que esta es interlocutora de amplios intereses de la actividad.

**Un espacio de reflexión en busca de propuestas futuras para el turismo argentino**

Para ello, se convocó a diferentes actores referentes de la actividad de variados espacios políticos, tanto del ámbito público como privado, de diversos niveles de responsabilidad en los últimos años en Argentina, pero todos comprometidos con el sector. Cabe destacar la excelente predisposición de los participantes al compartir sus ideas, sus recomendaciones y sus experiencias.

Este documento es el resultado de los aportes, complementados con otros del equipo de asesores y dirigentes del Sector de CAME Turismo, y de: *Maurice Closs*, senador nacional y ex gobernador de la provincia de Misiones; *Hernán Lombardi*, ex ministro de Turismo de la Nación; *Marco Palacios*, ex presidente de la Cámara Argentina de Turismo (CAT); *Gabriela Testa*, senadora provincial de Mendoza y ex presidenta del Ente Mendoza Turismo; *Bernardo Alejandro Racedo Aragón*, ex secretario de Turismo de Salta y Tucumán; *Fabián Lombardo*, director comercial de Planeamiento y Gestión de Rutas (CCO Chief Commercial Officer) en Aerolíneas Argentinas; y *Aldo Elías,* actual presidente de la Cámara Argentina de Turismo (CAT).

Partiendo de la coincidencia inicial de que:

El turismo es más que una actividad económica, por su carácter dinamizador de un gran ecosistema de diferentes acciones productivas que, según sea el caso, se ve potenciado por la llegada de los turistas o es crucial para su supervivencia y prosperidad.

* Es un potente agente de transformación territorial, social y cultural, así como una alternativa al uso extractivista y devastador de los recursos naturales, permitiendo estrategias sostenibles en el largo plazo para un desarrollo justo e inclusivo.

Hubo un diagnóstico conducente entre los disertantes de los siguientes aspectos:

* **El gran parate que representa esta pandemia para la industria,**
* **La necesidad de trabajar conjuntamente actores públicos y privados,**
* **La inexorable necesidad del acompañamiento económico del Estado en esa nueva situación,**
* **La necesidad de generar previsibilidad, de difícil concreción,**
* **Que los tiempos de reactivación del turismo internacional y del turismo nacional no serán ni rápidos ni inmediatos desde el momento de la apertura de las fronteras,**
* **La necesidad de fortalecer la conectividad aérea,**
* **Miradas globales del problema, pero con necesidades y soluciones individuales de sectores y de destinos,**
* **A diferencias de otras crisis, ésta es una crisis mundial sanitaria y económica,**
* **La necesidad de sostener la oferta existente, - entendida como el conjunto de actividades directas e indirectas-, así como, el estímulo a la demanda y a los empleos de calidad, que conforman al ecosistema del turismo.**

**Propuestas:**

1. **La creación de una Mesa de enlace Público y Privado, con un cuerpo consultivo *ad honorem* amplio.**
2. **Elaborar un plan de acción en tres etapas: lo inmediato, la temporada estival próxima y pos Semana Santa, tratando de dar previsibilidades a cada etapa.**
3. **Estimular y facilitar la conectividad como uno de los ejes de desarrollo turístico.**
4. **Elaborar un plan para sostener la economía que generaba la industria, pensando en mantener la participación en el PBI y el empleo de cada lugar.**
5. **Prolongación del ATP, tomando como base la facturación 2019 actualizada hasta el año 2023 para todos los actores de la cadena que mantengan una baja facturación**
6. **Apoyo económico para los medianos y pequeños prestadores de servicios turísticos, inscriptos como pymes.**
7. **Moratorias impositivas y de servicios de largo plazo a pagar de forma gradual desde 2022 en adelante con el pago mayor de capital sobre el final de estas.**
8. **Evaluar por la ley, la reducción del 50 % de los alquileres a espacios que se alquilan específicamente a la actividad, generando un bono para el pago de impuesto a las ganancias para el propietario del inmueble por el mismo monto por los años 2020 y 2021**
9. **Generar una nueva relación de abastecimiento para los años 2020 y 2021 de los de agua, luz y gas.**
10. **Reducción en los plazos de acreditación de tarjetas de crédito, durante el 2020 y 2021, sin quitas.**
11. **Consensuar en la mesa de enlace los protocolos a implementar en turismo nacional e internacional, visados por el Consejo Federal de Turismo y estos a su vez, por los consejos municipales, a los efectos de tener protocolos homologados en todo el país.**
12. **Estimular con las estructuras organizativas argentinas como ANSES y PAMI, al consumo del turismo interno.**
13. **Acordar con los Bancos internacionales que tienen sede en Argentina un programa similar al “Ahora 12” en el exterior para estimular los pasajes en cuotas desde diferentes puntos del mundo a Argentina, preferentemente con Aerolíneas Argentinas.**
14. **Deducción especial durante el 2021 y 2022 de los gastos de turismo y gastronomía del impuesto a las ganancias, a los efectos de estimular la demanda.**
15. **Generación de un fondo nacional transitorio de incentivo al turismo distribuido según la cantidad de camas declaradas por ciudad, surgido de un 40 % de los fondos del INPROTUR del año 2021.**
16. **Sostener el “Ahora 12” con 3 meses de gracia para el sector turístico para el año 2021.**
17. **El paso hacia la formalidad.**
18. **Creación de un fondo fiduciario con garantías reales empresarias, para la suspensión de TRABAJADORES CON RESGUARDO DE SU LUGAR DE TRABAJO por un máximo de 24 meses.**
19. **Planes de Crédito para el 2021 para adecuación de la estructura no utilizada y deteriorada por haber estado cerrada con tasas subsidiadas y de 60 cuotas.**

**PROPUESTAS PARA MEJORAR EL MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO posCOVID-19**

* Inversiones estratégicas en conectividad digital – alcance, velocidad para prestaciones y experiencias turísticas, priorizado por regiones consolidadas y emergentes**,** a tener en cuenta que las prestaciones no se dan en áreas urbanas en general.
* Plan de inversiones**,** para la transformación digital de los servicios turísticos (sentido amplio: digitalización de procesos a aspectos transaccionales) escalonada según reapertura.
* Financiamiento para la renovación de oferta de alojamiento (2 y 3 estrellas, boutiques y hoteles 4 estrellas en ese orden – tal vez reordenado según regiones) con mejoras de sostenibilidad ambiental (fuentes internacionales) a tasas muy bajas**,** o con el Estado como garante del crédito.
* Recuperar y reelaborar el FPETS 2030 - Integrar la planificación con fines turísticos de PN conjuntamente con Turismo.
* Profundizar en el trabajo para reducir las brechas de Género y Diversidad, con programas específicos que midan e impulsen el emprededurismo, condiciones de trabajo más igualitarias y acceso a puestos altos de decisión de las mujeres y grupos minoritarios, en pos de una inclusión real que aproveche todo el talento disponible e incentive la innovación y el desarrollo.

A modo de **conclusión**, la Confederación Argentina de la Mediana Empresa desea expresar su visión por la crisis que vive la industria turística, la más federal, democrática y transversal de la actividad económica.

El turismo debe ser una política de estado y, en consecuencia de lo fundamentado en el presente documento, solicitamos con carácter urgente y categórico**,** fijar una fecha de apertura para las actividades del turismo en Argentina y formar una mesa nacional de trabajo, entre el sector privado, el Ministerio Argentino de Salud y el Ministerio de Turismo y Deportes, con el fin de llevar certezas al sector, que representa el cuarto complejo exportador y que brinda empleo**,** a más de 1.300.000 personas**,** en forma directa e indirecta.

**Turismo Somos Todos**